



Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition)

Tobias Grawinkel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition)

Tobias Grawinkel

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) Tobias Grawinkel

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich VWL - Gesundheitsökonomie, Note: 1,3, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld, Sprache: Deutsch, Abstract: Aufbau und Vorgehensweise:

Um ein grundlegendes Verständnis für die krankenhausspezifischen Problemstellungen zu schaffen, wird im zweiten Kapitel der Arbeit zunächst der Strukturwandel in der deutschen Krankenhauslandschaft anhand der vorherrschenden Entwicklungen dargelegt. Anschließend wird der Marketingbegriff geklärt und unter Berücksichtigung des Aufgabenspektrums und der Funktion von Krankenhäusern, auf den Krankenhaussektor adaptiert. Die Frage der Notwendigkeit des Krankenhausmarketing wird hiernach vor dem Hintergrund des eingangs dargelegten Strukturwandels abgehandelt.

Im weiteren Verlauf der Arbeit werden die Besonderheiten sowie die ethischen und rechtlichen Grenzen und Möglichkeiten des Krankenhausmarketing erörtert. Dadurch werden wichtige theoretische Grundlagen vermittelt sowie der Handlungsrahmen für die weitere Vorgehensweise abgesteckt. Das zweite Kapitel wird danach durch ein Zwischenfazit abgeschlossen.

Das dritte Kapitel beginnt zunächst mit einer kurzen Einführung in Social Media. Anschließend wird durch die Interpretation einer Analyse der Marketingaktivitäten von 50 Krankenhäusern im Web 2.0 ein signifikantes Optimierungspotenzial in den Raum gestellt und kritisch hinterfragt.

Infolgedessen werden die Zielsetzungen des Social Media Marketing sowie die Besonderheiten, die es bei der Entwicklung von Social Media Strategien zur Erreichung der Ziele zu beachten gilt, thematisiert.

Daraufhin werden die für das Krankenhausmarketing relevanten Social Media Plattformen Facebook, Twitter und YouTube vorgestellt und hinsichtlich ihrer Potenziale und ihres Nutzens untersucht. Um Möglichkeiten zur Beurteilung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen aufzuzeigen, wird zuletzt der Return on Investment im Social Media Marketing beleuchtet sowie die Funktionsweise des Social Media Monitoring vorgestellt. Auch das dritte Kapitel wird durch ein Zwischenfazit abgeschlossen.

Im vierten Kapitel werden die Aktivitäten des Klinikum Bielefeld gem. GmbH auf den Social Media Plattformen Facebook, Twitter und YouTube analysiert sowie kritisch in Augenschein genommen. Dabei werden auf Basis des erlangten Expertenwissens über Social Media Marketing in Krankenhäusern, Denkanstöße und Handlungsempfehlungen zur Erhöhung der Wirksamkeit der Marketingmaßnahmen gegeben.

Abgeschlossen wird die Ausarbeitung im fünften und letzten Kapitel mit einer reflexiven Schlussbetrachtung.

 [Download Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: ...pdf](#)

 [Read Online Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2. ...pdf](#)

Download and Read Free Online Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) Tobias Grawinkel

From reader reviews:

Kathy Donnelly:

The e-book untitled Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) is the e-book that recommended to you to read. You can see the quality of the reserve content that will be shown to an individual. The language that writer use to explained their way of doing something is easily to understand. The copy writer was did a lot of analysis when write the book, therefore the information that they share to you is absolutely accurate. You also might get the e-book of Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) from the publisher to make you considerably more enjoy free time.

Charles Shin:

Does one one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt when you find yourself in the book store? Make an effort to pick one book that you find out the inside because don't evaluate book by its deal with may doesn't work this is difficult job because you are scared that the inside maybe not seeing that fantastic as in the outside search likes. Maybe you answer could be Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) why because the fantastic cover that make you consider regarding the content will not disappoint a person. The inside or content is usually fantastic as the outside or cover. Your reading sixth sense will directly assist you to pick up this book.

William Chestnut:

Reading a book for being new life style in this 12 months; every people loves to examine a book. When you study a book you can get a lots of benefit. When you read ebooks, you can improve your knowledge, simply because book has a lot of information upon it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. In order to get information about your study, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself you can read a fiction books, this kind of us novel, comics, and soon. The Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) will give you new experience in examining a book.

Justin Tran:

Don't be worry if you are afraid that this book will certainly filled the space in your house, you will get it in e-book approach, more simple and reachable. This Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) can give you a lot of pals because by you considering this one book you have thing that they don't and make you

more like an interesting person. This kind of book can be one of one step for you to get success. This book offer you information that perhaps your friend doesn't know, by knowing more than additional make you to be great folks. So , why hesitate? Let us have Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition).

**Download and Read Online Social Media Marketing.
Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von
Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German
Edition) Tobias Grawinkel #1X6B7LTIDR3**

Read Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel for online ebook

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel books to read online.

Online Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel ebook PDF download

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel Doc

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel Mobipocket

Social Media Marketing. Krankenhäuser im Web 2.0: Erhöhung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen in der Gesundheitswirtschaft (German Edition) by Tobias Grawinkel EPub